

Požadavky na propagační grafiku výstavy

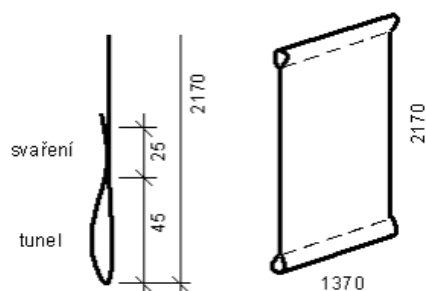
- plakát A1 s logy i bez log (název výstavy, datum výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, logo AV ČR, loga další)
- banner na budovu 1370 x 2170 mm s tunelem* (název výstavy, datum výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, logo AV ČR)
- banner FB – úvodní obr. (název výstavy, datum výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, logo AV ČR, loga další)
- reklama časopis 210 x 278 mm** (název výstavy, datum výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, logo AV ČR, loga další)
- deinstalovatelné samolepky vstupní dveře (212 x 47 cm) (název výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, logo AV ČR, jedna dvojice s šipkou doleva, druhá dvojice bez šipek)
- pozvánka na vernisáž (logo AV ČR, loga další)
- událost na FB 1200x628 px (logo AV ČR, loga další)
- příspěvek 1200x630 px (logo AV ČR, loga další)
- instagram post 1080x1350 px (logo AV ČR, loga další)
- plakát do světelného totemu 594x1682 mm (název výstavy, datum výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, otevírací doba, logo AV ČR, loga další)
- online propagace v rozměrech 300 x 300 px, 300 x 600 px, 1000 x 200 px (název výstavy, datum výstavy, Galerie Věda a umění, Vstup volný, logo AV ČR, loga další)
- header pro sekci výstavy na webu AV ČR 1200x400 px
- případně další formáty propagační grafiky dle pokynů zadavatele

+ Licence

* materiál:

PVC folie 510g, tisk barevně, svaření do tunelu nahoře a dole, viz náčrtek níže
šířka tunelu minimálně 45 mm

Nákres:



** požadavky:

Formát: 210 x 278 mm

Podklady: kompozitní PDF, ořezové značky a spadávky

Barvy: CMYK

Rozlišení: 300 dpi

Loga: v křivkách

Fonty: vložené, písmo ne menší než 5 b